

ADMINISTRACIÓN & NEGOCIOS DIGITALES

JORNADA

Los postulantes pensarán en distintas soluciones a partir de un problema dado previamente. Siguiendo la metodología de la clase invertida (*flip classroom*), los alumnos tendrán acceso a una serie de fuentes de información sobre la problemática planteada y el sujeto afectado por esta. Dos días previos a la jornada, los alumnos podrán asistir a una clase llamada “jornada-go” (cuya duración será entre 90 y 120 minutos), en la que estas fuentes serán discutidas. Aunque la asistencia a este evento previo no es obligatoria se sugiere que el/la postulante asista, dado que, de ese modo, podrá comprender mejor el problema y a quien se beneficie por la solución propuesta. El día de la jornada (cuya duración será de 120 minutos) trabajarán grupalmente en el planteamiento de soluciones e implementará un prototipo de baja fidelidad (juego de roles, infografía, storyboard o dibujar las ventanas de una aplicación).

Durante el trabajo grupal, los postulantes serán evaluados según los siguientes criterios: responsabilidad y gestión del tiempo, habilidades comunicativas orales, trabajo en equipo y pensamiento crítico (capacidad de analizar, comprender y evaluar información). Para participar, es sumamente importante contar con una cuenta Gmail, además de cámara y micrófono activos. El postulante, además, deberá familiarizarse con el uso de estas herramientas: plataforma Zoom y Google Docs.