

UTECH
UNIVERSIDAD DE INGENIERÍA
Y TECNOLOGÍA



> BOOTCAMP <



CÓMO VENDER EN AMAZON Y NO FRACASAR EN EL INTENTO

* Organizado por la carrera

Administración y Negocios Digitales

DEL 28 DE FEBRERO AL 4 DE MARZO



> BOOTCAMP <



CÓMO VENDER EN AMAZON Y NO FRACASAR EN EL INTENTO

- ✦ Organizado por la carrera
Administración y Negocios Digitales

El programa es de naturaleza teórico - práctica, se aplican conceptos de gestión, emprendimiento y tecnología para generar un plan de negocio que apunte a vender productos en Amazon.

Los mejores planes de negocio expuestos en el demo day, recibirán un premio semilla de 1,500 soles.

- ⇒ **Fecha:** Del 28 de febrero al 04 de marzo (7 - 10 p.m.)
- ⇒ **Horas por sesión (teoría y práctica):** una (1) de teoría de expertos y dos (2) de práctica en equipos.

LUNES 28 DE FEBRERO:

Cómo vender en Amazon: conceptos básicos

- El Marketplace de Amazon
- Cuánto dinero ganan los vendedores de Amazon
- Lo que necesitas para vender en Amazon: tiempo y dinero
- Modelos de negocio en Amazon
- Cómo vender productos de marca privada en Amazon

MARTES 01 DE MARZO:

Cómo encontrar un producto rentable, de alta demanda y de baja competencia para vender en Amazon

- Cómo configurar una cuenta de vendedor en Amazon
- Documentación
- Cómo configurar tu negocio
- ¿Cómo elegir el producto?
- Diferentes tipos de productos
- Qué debería contener tu producto
- Selecciona una cuenta profesional o individual
- Elige el nombre de tu tienda de Amazon
- Crea tus listados de productos

MIÉRCOLES 02 DE MARZO:

Encontrar un proveedor: cómo obtener productos para Amazon

- ⇒ Cómo investigar a los proveedores de Amazon
- ⇒ Evaluar y modificar muestras de productos.
- ⇒ Ordene y envíe sus productos de Amazon

Envío de mercancía (shipping)

- ⇒ Actores del proceso (partes de interés).
- ⇒ Términos Importantes
- ⇒ Transporte de China al país de destino
- ⇒ Preparación de Mercancía
- ⇒ Envío a Amazon
- ⇒ Modalidades de envío

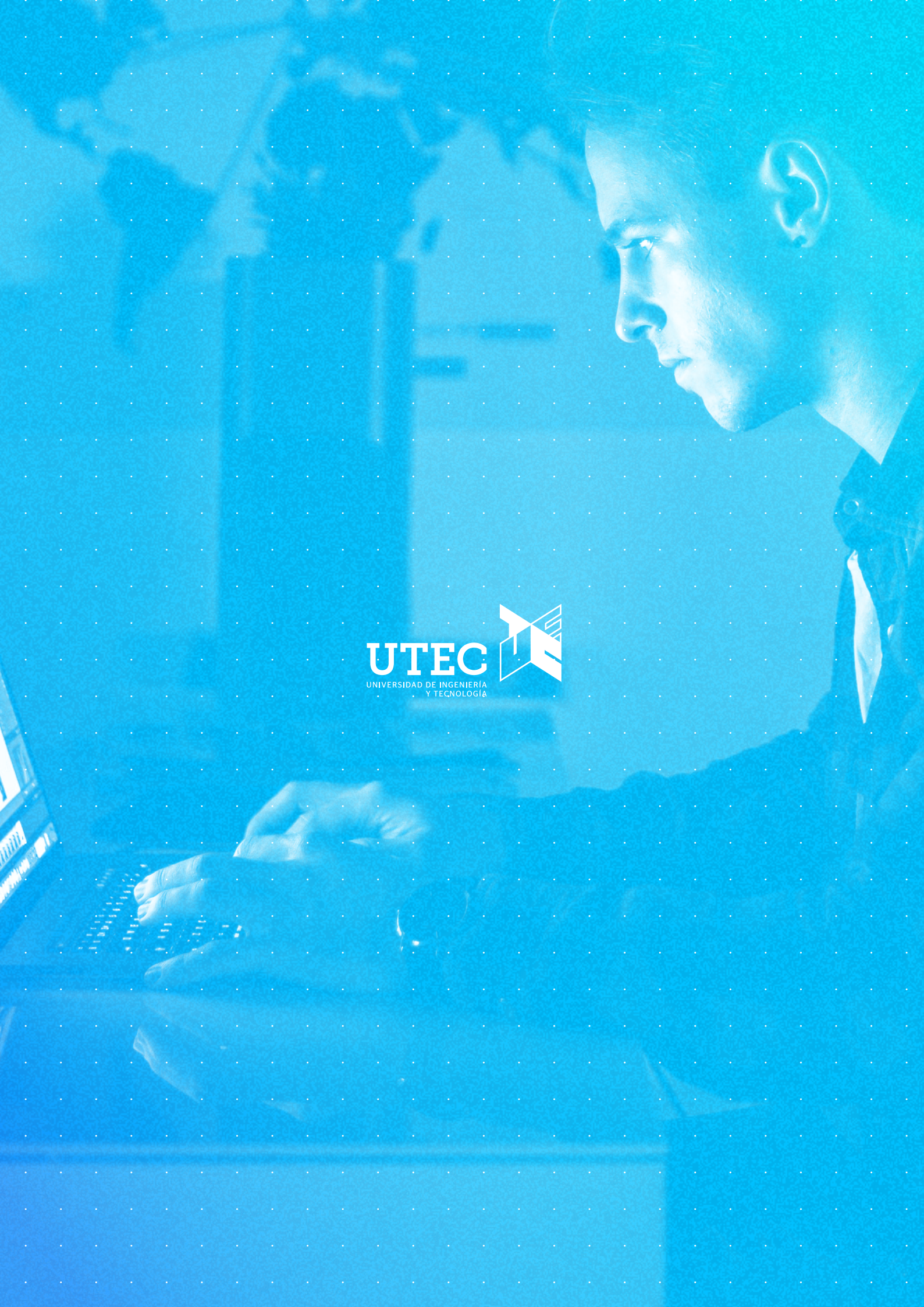
JUEVES 03 DE MARZO:

Cómo publicar un producto en Amazon

- ⇒ Investigación de las palabras clave para incluirlas en tu listado
- ⇒ Creación de anuncios en Seller Central
- ⇒ ¿Qué afecta su tasa de conversión de Amazon?
- ⇒ Cómo conseguir tus primeras ventas en Amazon
- ⇒ Obligaciones legales, riesgos y costos del negocio

VIERNES 04 DE MARZO:

Demo Day



UTEC
UNIVERSIDAD DE INGENIERÍA
Y TECNOLOGÍA

